

HET GROOTSTE

WIELER

**KENNISFESTIVAL
VAN NEDERLAND**



**WORKSHOPS, LEZINGEN, GADGETS, KLEDING, FIETSEN,
LEKKER ETEN EN DRINKEN EN VEEL LIVE MUZIEK**

HET GROOTSTE
WIELER
KENNISFESTIVAL
VAN NEDERLAND



Het Grootste Wieler
Kennisfestival van Nederland
op 15 juni in Deventer?



Het festivalterrein wordt opgebouwd in en om het terrein van **de Gasfabriek in Deventer**. Met natuurlijk gebruikmaking van de ruimtes in de historische gebouwen, aangevuld met tenten, foodtrucks, buitenbars en spectaculaire aankleding.

Er zijn in totaal 7 overdekte podia waar we inhoudelijke sessies kunnen aanbieden. Op deze podia is er in totaal plek voor zo'n **1.300 deelnemers** (theateropstelling).

Naast deze podia is er een grote tent waar we een mooie **inspiratie-markt** gaan organiseren.

En uiteraard zijn er **twee grote overdekte terrassen** waar deelnemers tussendoor kunnen eten en drinken.

HET GROOTSTE
WIELER
KENNISFESTIVAL
VAN NEDERLAND



**HOE JUMBO VISMA DE BESTE
WIELERPLOEG TER WERELD
WERD**

Nando Boers



BERT WAGENDORP

Over Bartoli



BENJAMIN DE BRUIJN

De cassettepodcast



MICHEL ELIJZEN

Wielrenner en ploegleider



MENNO HAANSTRA

Fabio & Julius



JELLE NIJDAM

Mijn overwinningen



JARL VAN DER PLOEG

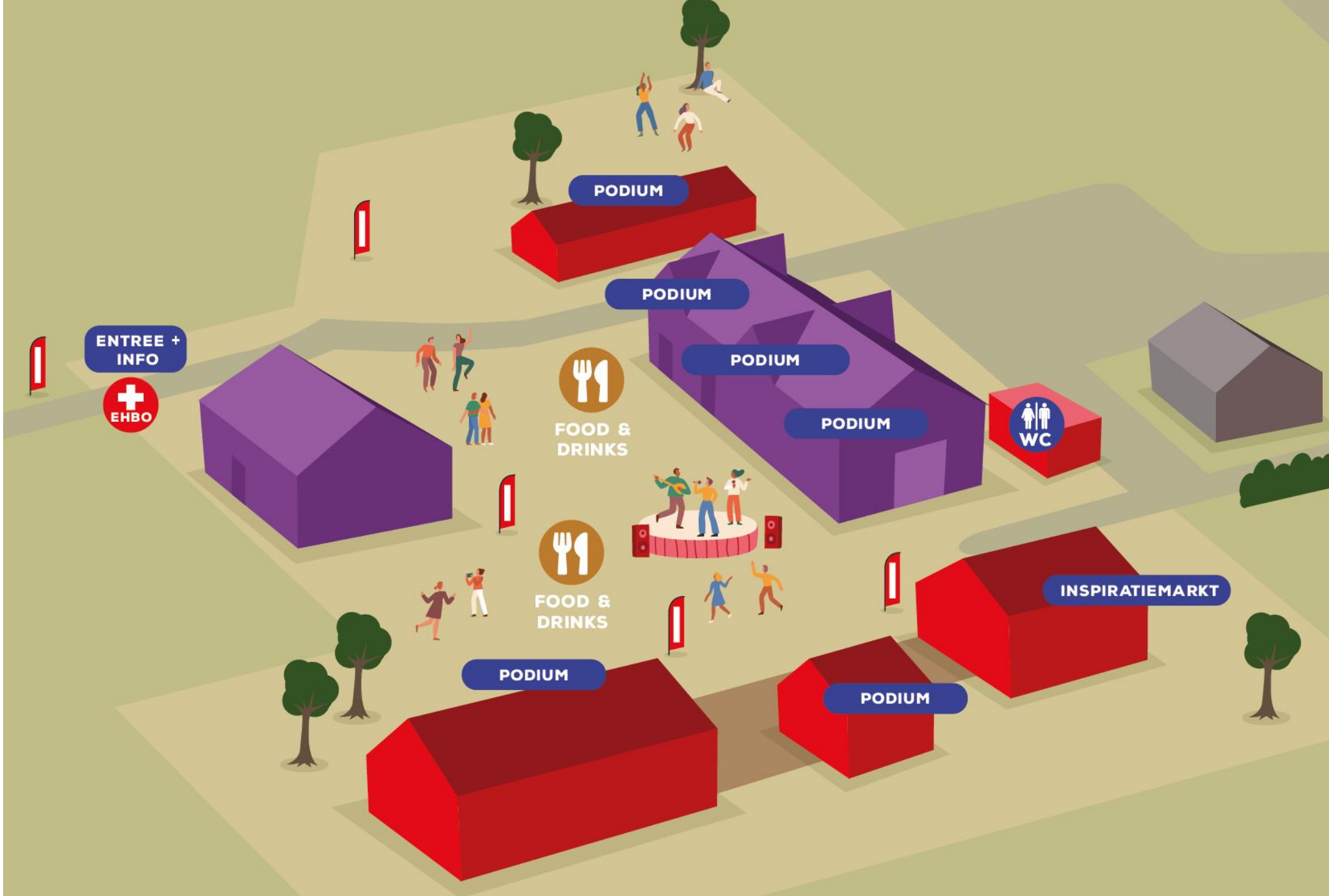
Over Bartoli



TALENTONTWIKKELING

Menno Haanstra

De eerste sessies zijn
bekend. Heel
binnenkort nog veel
meer



PODIUM

PODIUM

PODIUM

PODIUM

ENTREE +
INFO



FOOD &
DRINKS



WC



FOOD &
DRINKS

PODIUM

PODIUM

INSPIRATIEMARKT



Wat is Het Grootste Wieler Kennisfestival van Nederland?

Het Grootste Wieler Kennisfestival is het event waar je (met je fietsvrienden) naartoe gaat om veel kennis en inspiratie op te doen over alle aspecten van wielrennen, gravelen en MTB-en.

Van voeding tot gericht trainen, onderhoud, de laatste gadgets, kleding en fietsen tot en met de mooiste wielerverhalen.

Je stelt je eigen persoonlijke programma samen en kan kiezen uit allerlei lezingen, workshops en sessies die op verschillende podia worden aangeboden.

En je kan natuurlijk lekker rondzwerven op de inspiratie-markt. Om met je team inspiratie op te doen voor jullie toekomstige tenue. Te proeven van trainingsvoeding of gewoon de laatste mooie fietsen te bewonderen.



Uiteindelijk is het natuurlijk ook gewoon een leuke dag uit met je wielervrienden met toffe muziek, de grootste wielquiz van Nederland, lekker eten en drinken en nog veel meer.

En je kan als je wilt ook nog een tochtje fietsen maar dat hoeft niet. Dit jaar gaan we het voor de eerste keer organiseren.

Natuurlijk niet met het idee dat dit eenmalig is maar met het idee dat het een eerste stap is die we samen met onze partners zetten om er echt een groots event van te maken voor meerdere jaren.

Zou geweldig zijn als je hier als partner direct het eerste jaar bij bent.



Wat hebben we te bieden aan onze partners?

1

Inspiratie-markt

Het festivalterrein bestaat naast een aantal podia op vaste locaties ook uit een 5-tal tenten van verschillende groottes.

Een van de 2 grote tenten willen we als hoofdpodium inrichten voor een aantal mooie lezingen en in de andere tent willen we **een inspiratie-markt** creëren.

Een plek waar de deelnemers veel inspiratie kunnen opdoen over voeding, de laatste gadgets, nieuwe kleding en nog veel mee. Op deze inspiratie-markt willen we **zoveel mogelijk aspecten tonen en laten beleven**. Waarbij we in overleg met de partners uiteraard ook willen voorkomen dat er teveel dubbelingen in het aanbod komen waardoor het voor elk van de partners minder aantrekkelijk wordt.



Wat hebben we te bieden aan onze partners?

2

Inhoudelijke bijdrage op de podia

Op de podia willen we graag inhoudelijke lezingen of workshops aanbieden.

Van voeding tot gericht trainen of onderhoud.

Of gewoon mooiste wieler- of achtergrondverhalen.

Waarbij de inhoud van de sessies voorop staat. Waar we voor willen waken is dat het te commerciële verhalen worden.



Wat hebben we te bieden aan onze partners?

3

Zichtbaarheid in promotie

Uiteraard ben je **als partner zichtbaar** op de promotie uitingen in social media, op de website en op het terrein zelf.

Eventueel kunnen we kijken naar **speciale aanbiedingen** die we kunnen doen aan deelnemers.

Van een mooi customized wielershirt van Het Grootste Wieler Kennisfestival van Nederland tot en met een voedingspakket of iets anders.







Marketing

In de afgelopen 10 jaar hebben we veel kennis opgedaan met de marketing van kennisfestivals. En we hebben gemerkt dat bij de eerste inventarisatie dat een flink deel van onze doelgroep geïnteresseerd is in dit wielers-event. Uiteraard brengen we ons event in **directe mailings** onder de aandacht van zo'n 25.000 relaties in ons e-mailbestand zitten. En we gaan net als bij onze andere kennisfestivals een uitgebreide **social media campagne** opzetten. Uiteraard doen we dat **samen** met al onze partners.

We willen *half maart de website in de lucht* hebben en een eerste start maken met de promotie. Ons doel is om de eerste keer minimaal 500 deelnemers te hebben. Maar meer is natuurlijk prima 😊. Of we dat gaan halen? Dat weten we natuurlijk niet maar we hebben er volop vertrouwen in gezien alle reacties die we op het idee hebben gekregen.

En gelukkig hebben we heel wat kennis en ervaring opgedaan in het organiseren en promoten van kennisfestivals in de afgelopen 10 jaar die we in kunnen zetten om hier een groot succes van te maken.



Wat vragen we?

Samen met partners willen we graag een **heel gaaf programma** maken en een geweldige inspiratie-markt creëren.

De vraag aan jou als partner is wat je hierin zou kunnen en willen doen.

Misschien wil je wel een heel podium invullen met **gave sessies of workshops** of kan je zorgen voor een mooie lezing van een (oud) prof wielrenner. Maar uiteraard is het ook prima als je 1 of 2 sessie kan verzorgen.

En/of kan je **een mooie stand creëren op de inspiratiemarkt.**

We horen het heel graag.



Ambassadeurs...

En uiteraard vragen we je om **als een echte ambassadeur** het festival te promoten binnen je eigen netwerk. We horen heel graag wat je daarin zou kunnen en willen doen.

Uiteindelijk moet alles ook betaald worden natuurlijk. We werken niet met standaard kosten. Afhankelijk van wat je allemaal zou kunnen en willen toevoegen aan het festival bepalen we samen wat een reële financiële bijdrage is. Die voor beide partijen goed voelt.

**KOM NAAR HET
GROOTSTE WIELER
KENNISFESTIVAL!**



HET GROOTSTE
WIELER
KENNISFESTIVAL
VAN NEDERLAND



Contact gegevens:

Kornelis Wetsema

- 06-29090595
- kornelis@hetgrootstekennisfestival.nl

Rudie Jansman

- 06-53370667
- rudie@hetgrootstekennisfestival.nl